



Conferência
*The challenges of Asia in the near future
and the cooperation with Portugal*

**A Internacionalização da Economia Portuguesa
nos Mercados Asiáticos**

Ordem dos Economistas
Lisboa, 7 de julho de 2022



aicep Portugal Global





QUEM SOMOS

A AICEP É A ENTIDADE PÚBLICA QUE...

PROMOVE
A CAPTAÇÃO
DE INVESTIMENTO

DIVULGA
A IMAGEM GLOBAL
DE PORTUGAL
NOS MERCADOS
EXTERNOS

APOIA
A INTERNACIONALIZAÇÃO
DAS EMPRESAS
PORTUGUESAS E A SUA
ATIVIDADE EXPORTADORA

Parceiro de negócios ideal para investir em Portugal ou comprar serviços e produtos portugueses, como **agência “one-stop-shop”**.



O QUE FAZEMOS

A **AICEP** apoia a atividade exportadora e a internacionalização das empresas portuguesas, através de:

- > **REDE DE DELEGAÇÕES EM DEZENAS DE PAÍSES;**
- > **GESTORES DE CLIENTE E LOJAS DE EXPORTAÇÃO EM PORTUGAL;**
- > **APOIOS FINANCEIROS À INTERNACIONALIZAÇÃO.**

Para tal, aposta num serviço de informação e apoio técnico, numa lógica de proximidade ao tecido empresarial, através da utilização de canais digitais.



O QUE FAZEMOS

A **AICEP** promove a captação e o desenvolvimento do investimento estrangeiro, através de:

- **ABORDAGEM COMERCIAL JUNTO DE INVESTIDORES INTERNACIONAIS DE POSICIONAMENTO DE PORTUGAL PARA LOCALIZAÇÃO DE NOVAS ATIVIDADES;**
- **DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO DE APOIO À DECISÃO DE INVESTIMENTO;**
- **APRESENTAÇÃO DAS MELHORES OPÇÕES DE LOCALIZAÇÃO PARA CADA PROJETO;**
- **ACOMPANHAMENTO DO INVESTIDOR DURANTE TODO O PROCESSO DE DECISÃO E DE ARRANQUE DE ATIVIDADE, PROMOVENDO PARCERIAS COM ENTIDADES LOCAIS;**
- **CONCESSÃO DE APOIOS AO INVESTIMENTO.**



ÁREAS DE NEGÓCIO

Apoio às empresas exportadoras;

Apoio a projetos de internacionalização;

Prospecção e identificação de oportunidades de negócio internacionais para as empresas portuguesas;

Divulgação e promoção da oferta portuguesa em mercados externos;

Promoção da imagem de Portugal no exterior;

Promoção e organização de seminários e missões empresariais;

Ações de capacitação;

Captação de investimento estruturante e o seu acompanhamento;

Incentivos à internacionalização e ao investimento;

Coordenação do Plano Nacional de Promoção Externa, em articulação com as Associações, Câmaras de Comércio e Municipais, entre outras entidades;

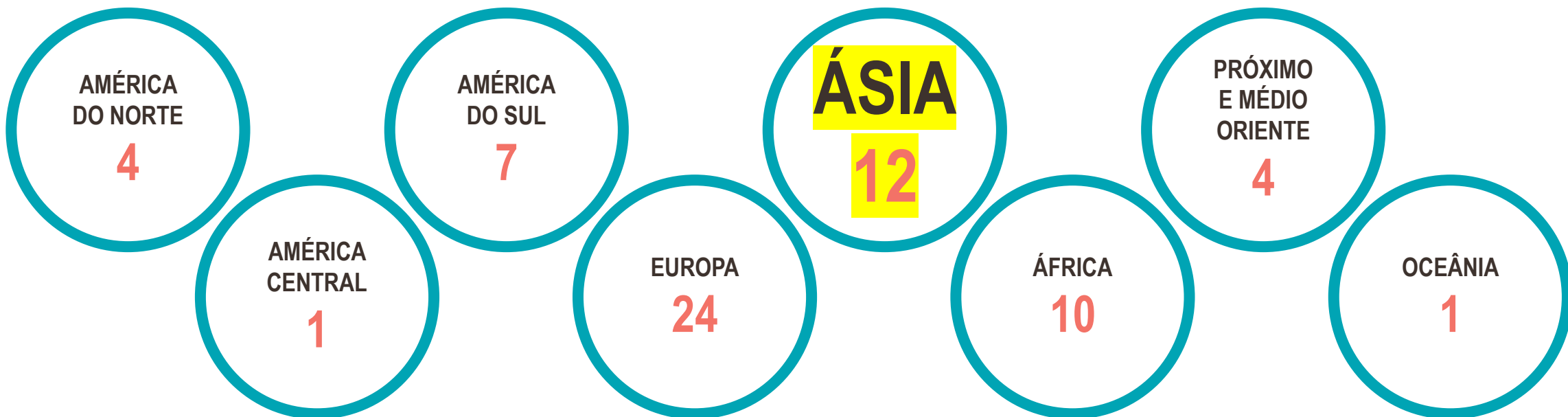
Produtos de informação.



REDE EXTERNA

A **AICEP** tem uma vasta rede externa a apoiar as empresas no seu esforço de internacionalização ou atividade exportadora.

A nossa rede, que cobre **56** mercados externos, com **63** delegações, é uma frente avançada na identificação de novos negócios, mercados e potenciais investidores no nosso país.



Para além destes mercados, a AICEP acompanha, em colaboração com o Ministério das Finanças, o mercado das Entidades Multilaterais de Financiamento



ÁSIA

Caraterização Geral

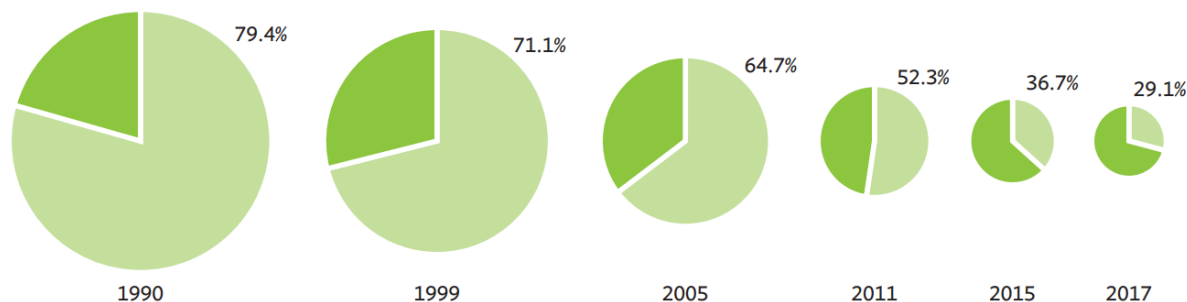
- Maior dos continentes (44,6 milhões de Km², 30% da superfície continental da Terra)
- 60 % da população mundial (4750 milhões)
- 50 países
- Berço de algumas das mais antigas civilizações
- Abundantes valiosos recursos naturais
- Notável crescimento económico desde a II Guerra Mundial
- Diferença de modelos económicos
- Disparidade de níveis de desenvolvimento social e económico
- Países que lideram a produção mundial em vários setores
- Países com taxas de crescimento das mais elevadas do mundo
- Região disputada como parceiro de negócios (comércio e investimento)
- Mercado imenso
- Classes sociais em ascensão (consumo)





Desenvolvimento

Figure 1.1: Developing Asia's Contribution to Global Levels of Extreme Poverty
Developing Asia's share of the world's extremely poor is declining.



Notes: Each figure for developing Asia is calculated as the regional average of 35 developing ADB member economies with available data. Percentage of the total world population living in extreme poverty (1,912 million in 1990; 1,741 million in 1999; 1,366 million in 2005; 972 million in 2011; 744 in 2015; and 696 million in 2017). The light green slices of the pie charts represent the share of developing Asia to the global poor, while the size of each pie chart represents the size of the global poor.

Source: Asian Development Bank estimates based on the World Bank's PovcalNet database (accessed 09 July 2021).

**1.2 BILLION EXTREMELY POOR IN 1999
DOWN TO 202.9 MILLION IN 2017**



1999



2017

Source: Figure 1.2.

Redução da pobreza – População vivendo com menos de \$1.90 por dia passou de 32% em 1990 para 1% em 2016.

Alteração deveu-se em grande parte ao desempenho da China.

Mas a tendência recente indicia que a redução da pobreza ocorrerá a ritmos mais lentos.

Fontes: Banco Asiático de Desenvolvimento/ Banco Mundial



ÁSIA

Desempenho Económico



A região da Ásia/ Pacífico tornou-se num dos maiores *players* da produção económica mundial de 2000 a 2019 (35%; 41% em paridade de poder de compra) , embora com alguma desaceleração de crescimento no final desse período.

Dentro da região, o desempenho económico do Leste Asiático é particularmente notável, com o PIB a duplicar com grande contributo da China.

As economias de rendimento baixo e médio-baixo foram as que também experimentaram as taxas de crescimento do PIB *per capita* mais elevadas

Fontes: Banco Asiático de Desenvolvimento/ Banco Mundial



Emprego

71% OF ASIA AND THE PACIFIC'S WORKFORCE ARE NOW IN NONAGRICULTURAL EMPLOYMENT

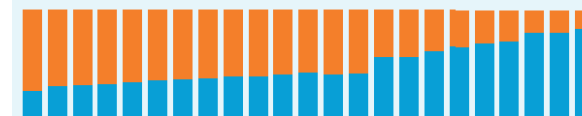


From 2000 to 2019, the region's nonagricultural employment grew from 52% to 71%; one of the fastest growth rates worldwide.

No ano 2000 cerca de metade dos empregos na Ásia eram no setor agrícola

Dados imediatamente anteriores à pandemia mostravam que 26 % da população trabalhavam na Indústria e 45% trabalhavam no setor de Serviços
Esta transição foi uma das mais rápidas do mundo

BEFORE THE PANDEMIC: INFORMAL EMPLOYMENT EXCEEDED 50% IN 14 OF 23 REPORTING ECONOMIES AND MILLIONS WERE UNDEREMPLOYED



INFORMAL EMPLOYMENT

There is still a need to strengthen efforts to deliver adequate employment opportunities.

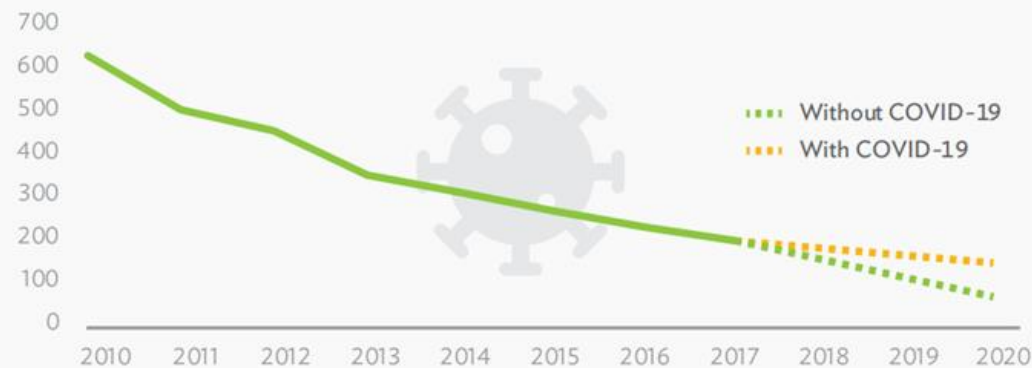
O emprego informal é ainda muito relevante em vários países da Região
Essa fragilidade foi particularmente evidenciada durante a pandemia em termos de segurança no trabalho e acesso à proteção social.



Efeitos da Pandemia

COVID-19 HAS PLUNGED AROUND 75 TO 80 MILLION ASIANS INTO EXTREME POVERTY

This estimate could even be higher when considering inequalities.



Sources: Figures 1.2 and 1.6.

Access data at kidb.adb.org.

A pandemia veio acentuar as diferenças já existentes entre as economias dos países da Ásia.

Em mais de um terço destas economias, as taxas de desemprego aumentaram pelo menos 20% em 2020

Três em cada quatro, registaram declínio no PIB.

Por causa da COVID 19, 75 milhões a 80 milhões de pessoas foram colocadas em situação de pobreza extrema.

A longo prazo, estima-se que as interrupções causadas pela pandemia terão efeitos adversos consideráveis sobre o capital humano e a produtividade.



aicep Portugal

ÁSIA

Relacionamento Económico com Portugal



O relacionamento económico de Portugal com a Ásia não é muito expressivo, quando comparado com outros continentes.

Comércio

No ano de 2021 em termos de bens, os países asiáticos representaram 4,3 % das exportações (2718 milhões EUR) e 10,5 % das importações nacionais (8710 milhões EUR).

Quanto aos serviços, Portugal exportou para a Ásia no ano passado, 825 milhões EUR (3% do total) e importou 2328 milhões

A China mantém a posição como principal destino nesta região e posiciona-se como 14º mercado a nível global.

Investimento

A Ásia contribuiu com 6,1% para o stock de investimento em Portugal (IDE 2021) e Portugal contabiliza na Ásia 3,3% do seu stock de investimento no estrangeiro (IDPE 2021)



ÁSIA



Relacionamento Económico com Portugal

COMÉRCIO DE BENS

EXPORTAÇÃO	Milhões €							% Total Portugal				
	2017	2018	2019	2020	2021	Tvma % 21/17	Tvh % 21/20	2017	2018	2019	2020	2021
Portugal Total	55.018	57.850	59.903	53.757	63.580	4,2%	18,3%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
África	4.374	4.006	3.704	3.102	3.638	-3,7%	17,3%	7,9	6,9	6,2	5,8	5,7
América	4.860	4.889	5.163	4.396	5.471	3,9%	24,4%	8,8	8,5	8,6	8,2	8,6
Ásia	2.699	2.372	2.358	2.430	2.718	0,6%	11,9%	4,9	4,1	3,9	4,5	4,3
Europa	42.444	45.727	47.809	43.342	51.033	5,2%	17,7%	77,1	79,0	79,8	80,6	80,3
Oceânia	162	204	164	180	266	15,9%	47,4%	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4
Países e Territ. Ne	479	652	705	306	453	8,9%	47,9%	0,9	1,1	1,2	0,6	0,7

IMPORTAÇÃO	Milhões €							% Total Portugal				
	2017	2018	2019	2020	2021	Tvma % 21/17	Tvh % 21/20	2017	2018	2019	2020	2021
Portugal Total	69.689	75.439	79.977	68.146	82.740	5,2%	21,4%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
África	2.060	3.282	3.950	2.949	2.884	13,0%	-2,2%	3,0	4,4	4,9	4,3	3,5
América	3.535	3.596	3.484	3.612	5.463	13,4%	51,2%	5,1	4,8	4,4	5,3	6,6
Ásia	6.294	6.754	7.719	6.516	8.710	9,9%	33,7%	9,0	9,0	9,7	9,6	10,5
Europa	57.302	61.738	64.783	55.019	65.610	4,2%	19,2%	82,2	81,8	81,0	80,7	79,3
Oceânia	81	55	32	32	54	-1,2%	70,0%	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Países e Territ. Ne	417	14	8	18	19	-1,7%	9,5%	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0

Fonte: Instituto Nacional de Estatística



ÁSIA



Relacionamento Económico com Portugal

COMÉRCIO DE SERVIÇOS

	EXPORTAÇÃO (M€)												
	Milhões €					Tvma %	Tvh %	% Total Portugal					%
	2017	2018	2019	2020	2021	21/17	21/20	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Portugal Total	30.826	33.410	35.730	22.314	27.056	-0,2%	21,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--
ÁSIA	1.079	1.132	1.330	769	825	-3,1%	7,3%	3,5%	3,4%	3,7%	3,4%	3,0%	100,0%

	IMPORTAÇÃO (M€)												
	Milhões €					Tvma %	Tvh %	% Total Portugal					%
	2017	2018	2019	2020	2021	21/17	21/20	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Portugal Total	14.646	15.919	17.781	13.683	17.592	6,5%	28,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	--
ÁSIA	1.443	1.597	1.701	1.247	2.328	19,3%	86,7%	9,9%	10,0%	9,6%	9,1%	13,2%	100,0%

Fonte: Banco de Portugal

PRINCIPAIS PARCEIROS ECONÓMICOS

Principais Clientes		Principais Fornecedores	
BENS	SERVIÇOS	BENS	SERVIÇOS
China	China	China	China
Japão	Índia	Índia	Índia
Coreia do Sul	Japão	Japão	Japão
Índia	Coreia do Sul	Coreia do Sul	Coreia do Sul

Fontes: Instituto Nacional de Estatística/ Banco de Portugal



ÁSIA



Relacionamento Económico com Portugal

INVESTIMENTO DIRETO DA ÁSIA EM PORTUGAL

	INVESTIMENTO DIRETO DO EXTERIOR EM PORTUGAL (IDE)											
	STOCK (M€; posições em fim de período)					Tvma	Tvh %	STOCK (% Total Portugal; posições em fim de período)				
	2017	2018	2019	2020	2021	%	21/20	2017	2018	2019	2020	2021
Portugal Total	138.152	135.806	146.993	144.584	154.981	3,0%	7,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÁSIA	6.622	7.422	8.053	8.840	9.507	9,5%	7,5%	4,8%	5,5%	5,5%	6,1%	6,1%

INVESTIMENTO DIRETO DE PORTUGAL NA ÁSIA

	INVESTIMENTO DIRETO DE PORTUGAL NO EXTERIOR (IDPE)											
	STOCK (M€; posições em fim de período)					Tvma	Tvh %	STOCK (% Total Portugal; posições em fim de período)				
	2017	2018	2019	2020	2021	%	21/20	2017	2018	2019	2020	2021
Portugal Total	57.982	50.632	54.330	49.123	50.372	-3,1%	2,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÁSIA	1.991	1.920	2.052	1.677	1.686	-3,6%	0,5%	3,4%	3,8%	3,8%	3,4%	3,3%

CHINA



Caraterização Geral

A China, que continua a ser o país mais populoso do planeta, regista o segundo maior PIB mundial em termos nominais, a seguir aos EUA, como resultado da transição do modelo estatal e planificado para uma maior orientação para o mercado, com uma economia baseada na indústria e nos serviços e com abertura às trocas internacionais de bens e de capital.

Tem desempenhado um papel fundamental no panorama económico e financeiro mundial baseado em três fatores principais:

- O seu crescimento considerado um dos principais “motores” da economia mundial;
- A dimensão do seu setor produtivo que sustenta, em larga medida, o andamento da oferta mundial, designadamente em termos de preços de matérias-primas;
- O maior montante de reservas financeiras do mundo de que é detentora, encontrando-se uma parte significativa das mesmas investidas em obrigações de longo prazo do Tesouro norte-americano.



CHINA

Relacionamento Económico com Portugal



A China foi o 14º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 1,08% no total, ocupando a 6ª posição ao nível das importações (4,7%).

Nesse ano, Portugal exportou para o mercado chinês 683,9 milhões de euros (mais 20,53% do que no ano anterior) e as importações ascenderam a 3889,1 milhões de euros (crescimento de 26,8%), valor que representa mais do que o quántuplo das exportações para o mercado.

As importações portuguesas com origem na China têm aumentado nos últimos anos, a ritmos muito maiores do que as exportações impedindo a redução do défice comercial de Portugal com este país.

As exportações portuguesas de serviços para a China, no período 2017/2021, registaram crescimento até 2019 (tendo atingido 370,2 milhões de euros) e diminuíram tanto em 2020 como em 2021, ano em que foram exportados 133,7 milhões de euros com um saldo negativo muito acentuado (-698,2 milhões de euros).

De acentuar a queda brutal das receitas de Turismo em 2020 e 2021 (neste ano representaram cerca de 12% das receitas de 2019)

Em 2021 exportaram para a China 1383 empresas portuguesas



CHINA

Relacionamento Económico com Portugal



Principais grupos de produtos exportados por Portugal para a China 2021

Metais Comuns
(20,1% do total)
Minerais e Minérios
(14,5%)
Pastas celulósicas e Papel
(10,9%)
Máquinas e Aparelhos
(10,8%)
Produtos Agrícolas
(10%)

Principais grupos de produtos importados por Portugal da China 2021

Máquinas e Aparelhos
(48% do total)
Metais Comuns
(7,7%)
Matérias Têxteis
(6,4%)
Químicos
(6,3%)
Plásticos e Borracha
(5,2%)



CHINA



Relacionamento Económico com Portugal

Fluxos de Investimento Direto entre Portugal e a China - Princípio Direcional - Milhões €

	2017	2018	2019	2020	2021	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
IDPE	5,0	-1,2	-8,2	6,3	-28,0	-272,8	-547,5
IDE	384,3	251,2	104,5	183,0	251,1	4,8	37,2
Saldo	-379,3	-252,4	-112,7	-176,8	-279,0	--	--

Posição (stock) de Investimento Direto entre Portugal e a China - Princípio Direcional - Milhões €

	2017 dez	2018 dez	2019 dez	2020 dez	2021 dez	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
IDPE	69,3	37,0	35,7	33,8	42,0	-7,8	24,3
% Tot Portugal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	--	--
IDE	2.142,4	2.384,6	2.493,3	2.671,8	2.923,0	8,1	9,4
% Tot Portugal	1,6	1,8	1,7	1,8	1,9	--	--
Saldo	-2.073,1	-2.347,6	-2.457,6	-2.638,0	-2.881,0	--	--

Fonte: Banco de Portugal

Destacam-se os investimentos portugueses na China nos sectores automóvel/fornecedores, farmacêutico, cortiças, distribuição, representações comerciais de bens alimentares e bebidas, banca e sociedades de advogados

A China tem sido um dos grandes investidores estrangeiros em Portugal, numa primeira fase através dos investimentos no sector energético, seguindo-se-lhe o setor financeiro, seguros, saúde, infraestruturas e indústria em função do interesse nos canais de distribuição estabelecidos e na presença portuguesa em países terceiros. Estes investimentos em Portugal seguem o “padrão” que caracteriza o IDE chinês nos países desenvolvidos, ou seja, a entrada/tomadas de posição em capital de empresas, e não o investimento em projetos de raiz.



aicep Portugal Global

CHINA

Destaque de Atividades Promocionais – 2020/ 2021



- Lançamento da Campanha de Comunicação e Marketing Digital (setor agroalimentar)
- 4th CIIE - China International Import Expo – participação institucional virtual
- MIF - Feira Internacional de Macau
- COIFAIR - China Overseas Investment Fair - participação em Fórum paralelo
- Celebração de Memorando de Entendimento entre a AICEP e o IEDB - Hainan Provincial Bureau of International Economic Development por ocasião da Conferência de Promoção do Porto de Comércio Livre de Hainan
- Webinars temáticos
- Provas de Vinhos





JAPÃO

Caraterização Geral



O Japão é a terceira mais poderosa economia mundial, a seguir aos EUA e China, com consumidores sofisticados que têm grande apetência por produtos estrangeiros

Trata-se de um mercado francamente aberto às importações, e conseqüentemente, fortemente concorrencial, sendo este mercado muito rigoroso em termos da qualidade e segurança dos produtos.

A estrutura económica japonesa é composta por um estrato de grandes e poderosas multinacionais, que se afirmaram mundialmente nas últimas décadas, e por uma enorme universo de pequenas empresas, que lhe conferem flexibilidade e inovação.



JAPÃO

Relacionamento Económico com Portugal



O Japão foi o 30º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 0,5% no total, ocupando a 18ª posição ao nível das importações (0,7%).

Ao longo do período 2017-2021 verificou-se um crescimento médio anual das exportações de 21,7% e de 24,5% nas importações. A balança comercial de bens foi de desfavorável ao nosso país, tendo apresentado um défice de cerca de 304,8 milhões de euros em 2021 (297,3 milhões de exportações e 602,1 milhões de importações)

Em termos de serviços, em 2020, Portugal exportou para o mercado 53,2 milhões EUR e importou 166,7 milhões

Em 2021 exportaram para o Japão 969 empresas portuguesas



JAPÃO

Relacionamento Económico com Portugal



Principais grupos de produtos exportados por Portugal para o Japão 2021

Veículos e outro Mat de Transporte

(56,5% do total)

Produtos Alimentares

(14,8% do total)

Produtos Agrícolas

(5,2% do total)

Produtos Químicos

(4,8% do total)

Instrumentos de Ótica e Precisão

(2,4% do total)

Principais grupos de produtos importados por Portugal do Japão 2021

Metais Comuns

(43,8% do total)

Veículos e outro Mat de Transporte

(19,7% do total)

Máquinas e Aparelhos

(17,4% do total)

Plásticos e Borracha

(6,3% do total)

Instrumentos de Ótica e Precisão

(3,5% do total)



JAPÃO

Relacionamento Económico com Portugal



Fluxos de Investimento Direto entre Portugal e o Japão - Princípio Direcional - Milhões €

	2017	2018	2019	2020	2021	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
IDPE	-171,0	6,9	0,7	91,5	-128,7	§	-240,6
IDE	91,9	9,0	5,5	-8,1	20,9	-4,1	359,0
Saldo	-262,9	-2,2	-4,8	99,6	-149,6	--	--

Posição (stock) de Investimento Direto entre Portugal e o Japão - Princípio Direcional - Milhões €

	2017 dez	2018 dez	2019 dez	2020 dez	2021 dez	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
IDPE	109,5	108,0	113,0	196,2	61,5	2,0	-68,7
% Tot Portugal	0,2	0,2	0,2	0,4	0,1	--	--
IDE	426,0	414,9	434,1	461,6	482,8	3,2	4,6
% Tot Portugal	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	--	--
Saldo	-316,5	-306,8	-321,1	-265,4	-421,3	--	--

Fonte: Banco de Portugal

A presença de empresas portuguesas no Japão é ainda reduzida, mas tem aumentado nos últimos anos sobretudo com escritórios de representação.

Existem cerca de 70 empresas japonesas em Portugal, a maioria com operações na área de “Sales, marketing & support”.

Em termos de projetos industriais, existe uma concentração no setor automóvel

JAPÃO

Destaque de Atividades Promocionais – 2020/ 2021



- Provas de Vinhos Portugueses
- Apoio à participação em feiras e outros eventos promocionais de associações (que não puderam deslocar-se ao mercado) com destaque para Associação Seletiva Moda APICCAPS ViniPortugal e Portugal Foods
- Realização de *webinars* temáticos /setorias diversos
- Preparação e apoio a visitas de membros do Governo com comitivas empresariais





ÍNDIA



Caraterização Geral

A Índia conta com uma população de 1 380 milhões de habitantes, sendo considerada a democracia mais populosa do mundo, com um perfil etário acentuadamente jovem.

Nos anos 90 do século XX inverteu o modelo de economia planificada enveredando por reformas tendentes à liberalização e à abertura ao setor privado e a investimentos internacionais, o que a transformou numa das economias de maior e mais rápido crescimento no mundo, tendo emergido como um *player* global.

Apresenta o 7º maior PIB mundial (FMI) e uma economia muito diversificada, mas com grandes discrepâncias, conjugando agricultura tradicional e agricultura desenvolvida e dispendo de uma ampla gama de indústrias modernas e uma multiplicidade de serviços com grande importância económica.

Não obstante o sucesso económico, nomeadamente na atração de investimento direto estrangeiro a economia indiana permanece ainda como uma das mais protegidas a nível internacional.

Prossegue firmemente com o programa *Self Reliant India* com objetivos de não só tornar-se autossuficiente como, também ser grande protagonista de produção mundial.



ÍNDIA

Relacionamento Económico com Portugal



A Índia foi o 43º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 0,2% no total, ocupando a 15ª posição ao nível das importações (0,1%).

Ao longo do período 2017-2021 verificou-se um crescimento médio anual das exportações de 7% e de 12,7% nas importações. A balança comercial de bens foi desfavorável ao nosso país, tendo apresentado um défice de cerca de 763,2 milhões de euros em 2021 (142,5 milhões de exportações e 905,7 milhões de importações).

Em termos de serviços, em 2021, Portugal exportou para o mercado 72 milhões EUR e importou 216,6 milhões

Em 2021, exportaram para a Índia 757 empresas portuguesas



ÍNDIA

Relacionamento Económico com Portugal



Principais grupos de produtos exportados por Portugal para a Índia 2021

Máquinas e Aparelhos

(19,7% do total)

Metais Comuns

(17,7% do total)

Pastas Celulósicas e Papel

(15,3% do total)

Plásticos e Borracha

(8,9% do total)

Produtos Químicos

(7,9% do total)

Principais grupos de produtos importados por Portugal da Índia 2021

Matérias Têxteis

(26,1% do total)

Metais Comuns

(13,3% do total)

Produtos Químicos

(12,6% do total)

Plásticos e Borracha

(10,8% do total)

Combustíveis Minerais

(10,1% do total)



ÍNDIA

Relacionamento Económico com Portugal



Fluxos de Investimento Direto entre Portugal e a Índia - Princípio Direcional - Milhões €

	2017	2018	2019	2020	2021	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
	11,9	-0,2	-3,3	1,0	0,2	-396,2	-84,3
	35,1	19,6	18,0	9,5	29,1	26,4	205,5
	-23,2	-19,8	-21,2	-8,5	-28,9	--	--

Posição (stock) de Investimento Direto entre Portugal e a Índia - Princípio Direcional - Milhões €

	2017 dez	2018 dez	2019 dez	2020 dez	2021 dez	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
IDPE	105,1	97,6	94,3	88,2	92,6	-3,0	4,9
<i>% Tot Portugal</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	--	--
IDE	19,4	31,0	49,7	58,5	87,8	47,1	50,2
<i>% Tot Portugal</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	--	--
Saldo	85,7	66,6	44,6	29,7	4,7	--	--

Fonte: Banco de Portugal

Os investimentos portugueses na Índia centram-se nas áreas de infraestruturas, produtos e equipamentos industriais e TIC, para servir o mercado indiano e, nalguns casos outros mercados daquela região geográfica.

A Índia tem investimentos em Portugal essencialmente nas áreas industrial, TIC e Turismo



aicep Portugal Global

ÍNDIA

Destaque de Atividades Promocionais – 2020/ 2021



- Organização de eventos económicos no âmbito da Visita de Estado de S. Exa. o Presidente da República à Índia (fevereiro de 2020)
- Apoio à presença portuguesa nas reuniões da 5ª Comissão Económica Mista Portugal /Índia
- Apoio à Business Roundtable EU/India – CIP (por ocasião da Cimeira UE- India, Porto, maio 2021)
- Convite a jornalista especializado em Aeronáutica, Espaço e Defesa (visita ao evento de AED Days e visitas a entidades e empresas desses setores)



COREIA DO SUL

Caraterização Geral



A Coreia do Sul conta com uma população de cerca de 51,3 milhões de habitantes, sendo a 4ª maior economia da Ásia.

O país tem uma economia de mercado bem alicerçada e recursos humanos altamente qualificados. Trata-se de um país de forte base industrial, orientado para as exportações, dispondo de um importante setor de produção automóvel a nível mundial.

Sendo um dos mercados mais abertos do mundo, é naturalmente bastante concorrencial.

Devido à sua forte integração nas trocas comerciais e nas transações financeiras a nível internacional, o país é muito vulnerável às flutuações da conjuntura internacional

Espera-se que a economia possa continuar a beneficiar do crescimento das exportações de semicondutores, automóveis e produtos petroquímicos.



COREIA DO SUL

Relacionamento Económico com Portugal



A Coreia do Sul foi o 39º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 0,3% no total, ocupando a 21ª posição ao nível das importações (0,6%).

Ao longo do período 2017-2021 verificou-se um crescimento médio anual das exportações de 12,2% e de 10,0% nas importações.

A balança comercial de bens foi desfavorável ao nosso país, tendo apresentado um défice de 327,1 milhões de euros em 2021 (176,7 milhões de Euros de exportações e 503,8 milhões de importações)

Em termos de serviços, em 2021, Portugal exportou para o mercado 15 milhões EUR e importou 114 milhões

Em 2021 exportaram para a Coreia do Sul 698 empresas portuguesas



COREIA DO SUL

Relacionamento Económico com Portugal



Principais grupos de produtos exportados por Portugal para a Coreia do Sul 2021

Plásticos e Borracha
(39,8% do total)
Veículos e Out Material de Transporte
(16,9% do total)
Máquinas e Aparelhos
(7,5% do total)
Produtos Alimentares
(7,1% do total)
Produtos Agrícolas
(5,4% do total)

Principais grupos de produtos importados por Portugal da Coreia do Sul 2021

Veículos e Out Material de Transporte
(22,3% do total)
Máquinas e Aparelhos
(20,8% do total)
Plásticos e Borracha
(20,2% do total)
Metais Comuns
(15,7% do total)
Produtos Químicos
(11,4% do total)



COREIA DO SUL

Relacionamento Económico com Portugal



Fluxos de Investimento Direto entre Portugal e a Coreia do Sul - Princípio Direcional - Milhões €

	2017	2018	2019	2020	2021	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
IDPE	-2,1	-1,0	-19,3	-1,1	-2,7	-448,2	-143,2
IDE	48,8	22,8	22,9	14,7	55,1	46,4	274,1
Saldo	-50,9	-23,8	-42,3	-15,8	-57,8	--	--

Posição (stock) de Investimento Direto entre Portugal e a Coreia do Sul - Princípio Direcional - Milhões €

	2017 dez	2018 dez	2019 dez	2020 dez	2021 dez	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
IDPE	31,0	27,9	-3,3	-4,7	-7,4	-55,0	-57,9
% Tot Portugal	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	--	--
IDE	155,5	169,3	182,4	187,3	242,4	12,2	29,4
% Tot Portugal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	--	--
Saldo	-124,6	-141,4	-185,7	-191,9	-249,8	--	--

Fonte: Banco de Portugal

O investimento sul-coreano em Portugal está presente em indústria (destaque para componentes automóveis), energia eólica, participações sociais, sucursais de empresas de eletrónica

O investimento português na Coreia do Sul pontua no setor da energia eólica *offshore* fixa e flutuante.



COREIA DO SUL

Destaque de Atividades Promocionais – 2020/ 2021



- Participação institucional na *Import Goods Fair*
- Visita de Secretário de Estado da Internacionalização a Seul (6.ª Comissão Mista)
- Visita de Secretário de Estado Adjunto da Energia a Seul (participação na *International Conference on Hydrogen 2021 - Green hydrogen production: policies and technologies*)





aicep Portugal

ÁSIA

Previsões Económicas



O Banco Asiático de Desenvolvimento perspectiva que o crescimento do PIB na Ásia em desenvolvimento permaneça forte, com taxas de 5,2% em 2022 e 5,3% em 2023.

O ritmo da recuperação, no entanto, varia entre as sub-regiões.

Mas, em geral, o crescimento regional está sendo apoiado por uma recuperação robusta da procura interna principalmente no sul do continente.



aicep Portugal

ÁSIA

Desafios para Portugal

GERAIS

- Especificidades de cada país como emissor de IDE
- Especificidades de cada mercado (inovação/adaptação de produtos e serviços...)
- *Upgrade* da oferta (maior apropriação de valor)
- Aposta na promoção/notoriedade
- Investimento em marcas
- Adequação da distribuição
- Complementaridade/parcerias
- Protecionismo(Barreiras aduaneiras , técnicas, fitosanitárias...)
- Diferenças culturais /barreira linguística
- Distância geográfica

ACENTUADOS PELO COVID E PELA GUERRA NA UCRÂNIA

- Diferimento de decisões de Investimento/por contraponto ao “desvio” de intenções para Portugal
- Disrupções na cadeia produtiva
- Aumento dos custos de fatores
- Alteração de hábitos de consumo e compra
- Evolução do E-commerce
- Alteração de condições para atuação de mercados/ Novas formas de fazer negócio (digital – reuniões, feiras...)





AICEP PORTUGAL GLOBAL

Marta Pinheiro

Direção da Rede Externa e Institucionais

